

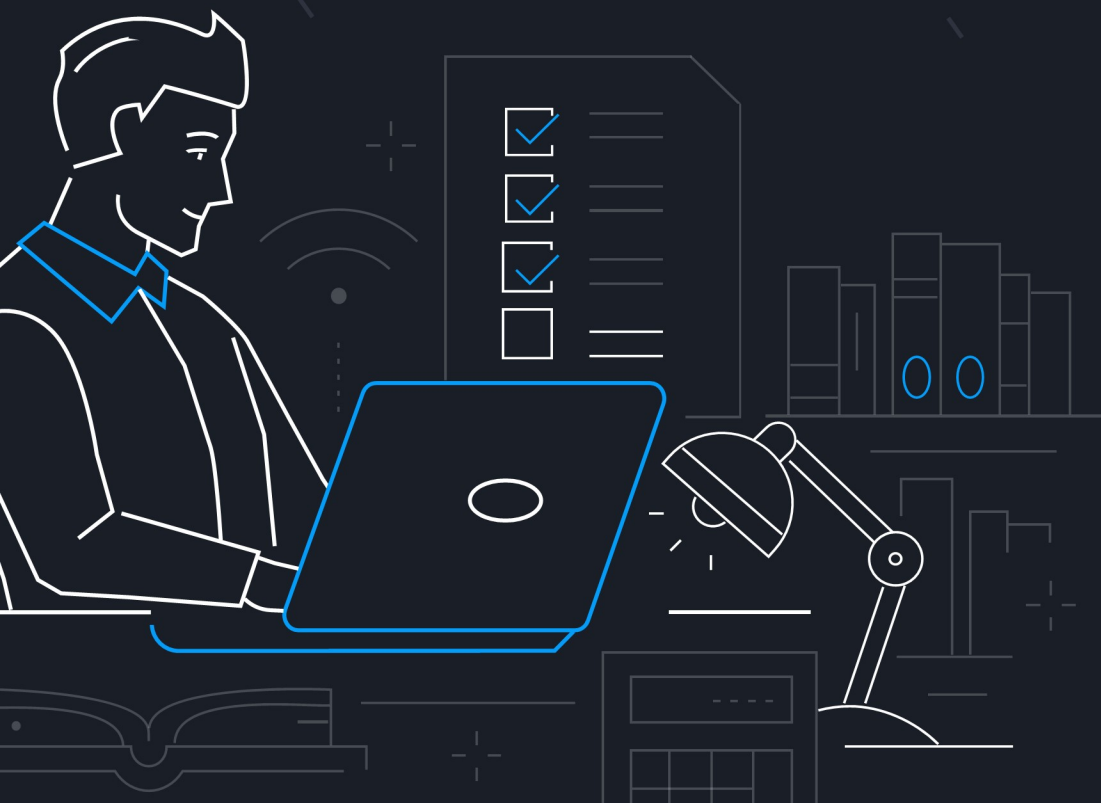
anywayanyday

Первый онлайн-сервис организации
путешествий в России

Медиа-кит

2019





21 900

рублей
средний
чек покупок

~ 1 000 000

уникальных
пользователей
в месяц

3 500 000

просмотров
страниц
в месяц

О нас



Мы предлагаем

услуги по покупке авиа- и ж/д билетов, бронированию отелей, страхованию, аренде автомобилей, организации трансферов и обслуживанию корпоративных клиентов

Мы привлекаем

уникальную и лояльную аудиторию, которая недоступна на других площадках.*
Наша аудитория приходит к нам осознанно

Мы применяем

автоматизацию и data-driven подход, которые создают новые возможности для взаимодействия с клиентом

Нас выбирают

те, кто часто летает и тратит на путешествия больше среднего

* Anywayanyday не привлекает пользователей через системы метапоиска

Наш путь



8 августа 2008

Мы выписали
первый в России
электронный авиабилет



Июнь 2009

Открыто
бронирование
отелей



Апрель 2011

Запуск
бонусной
программы



Декабрь 2011

Запуск
приложения
для iPhone



Май 2016

Старт продаж
медицинской страховки
для путешественников



Август 2014

Старт продаж страховки
от отмены поездки
и на время перелета



Декабрь 2012

Запуск
приложения
для Android



Декабрь 2016

Старт продаж
железнодорожных
билетов по России



Декабрь 2017

Запуск
инструмента
«Виртуальный Хаб»*



Ноябрь 2018

Старт продаж
железнодорожных
билетов по Европе

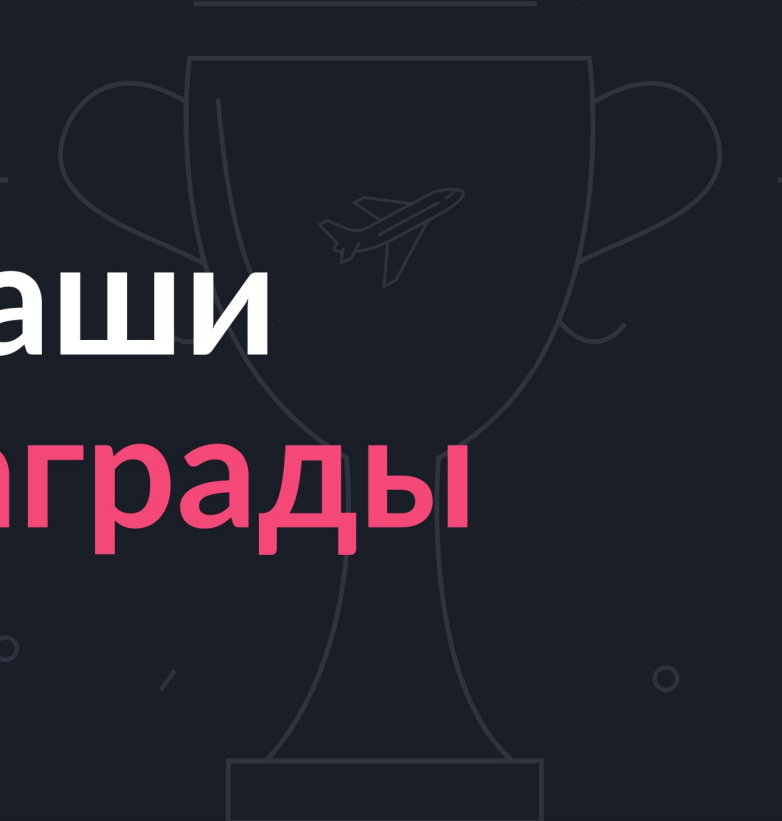


Август 2018

Объединение
с агентством делового
туризма «Аэроclub»

* «Виртуальный Хаб» - инновационная разработка для подбора маршрутов с пересадками между рейсами не сотрудничающих авиакомпаний

Наши награды



2014

Золотой сайт

2 премии

«Рейтинг Рунета»

2014

Премия Рунета

2 премии

«Моя планета»

2015

Apps Awards

2 премии

Russian Business

2015

Digital Communications
AWARDS

Race Awards

«Лучшая партнёрская
программа на рынке туризма»

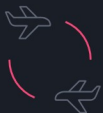
2016

National Geographic
Traveler Awards

Award

Travel & MICE

Наши пользователи получают удобные сервисы для планирования поездки...



Маршруты с самостоятельными пересадками

Мы предлагаем варианты, которые невозможно получить при обычном поиске или забронировать напрямую у авиакомпаний. Результат - больше направлений, больше дат, ниже цены



Оплата сразу или в рассрочку любыми способами



VISA

Apple Pay

Google Pay



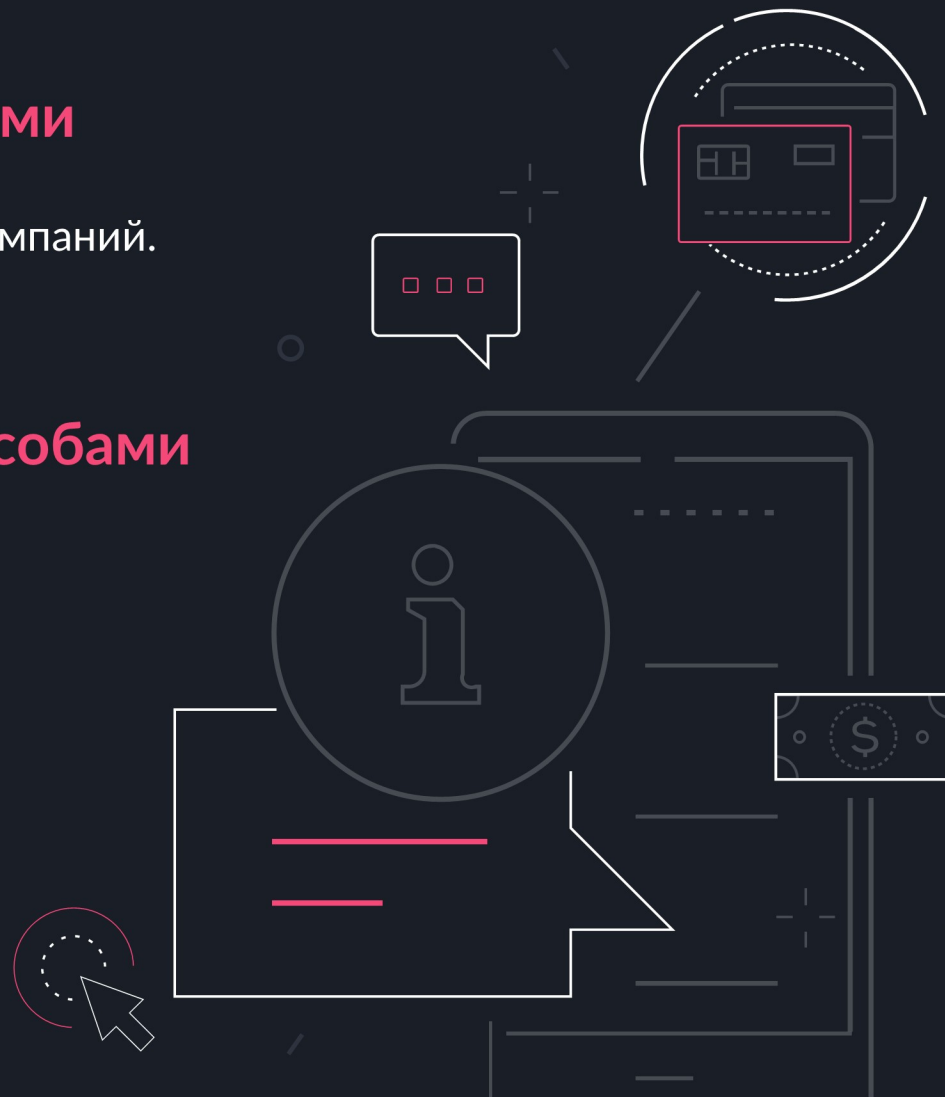
Поиск по лоукостерам

Мы делаем путешествия доступнее, включая в результаты поиска предложения от 91 low-cost авиакомпаний



Бесплатное бронирование

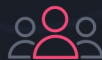
Для зарегистрированных пользователей



... и первую поддержку в путешествиях



- ▶ **Персональная поддержка**
по телефону и email



- ▶ **Корпоративное обслуживание**
для бизнес-туристов



- ▶ **Медицинское страхование**
для путешественников



- ▶ **Трансферы**
из аэропорта и в аэропорт
в любой стране мира



- ▶ **Страхование**
от невылета, задержки рейса,
потери багажа и других неприятностей



Проведите
рекламную
кампанию
вместе с нами



Получите доступ к уникальной и лояльной аудитории

Пользователи приходят к нам напрямую,
а не через сервисы метапоиска

Они часто летают, выбирают сложные маршруты
и готовы к дополнительным покупкам



5%

покупают
доп. продукты*



15%

бронируют маршруты
с пересадками



29%

путешествуют
от 2 до 4 раз в год



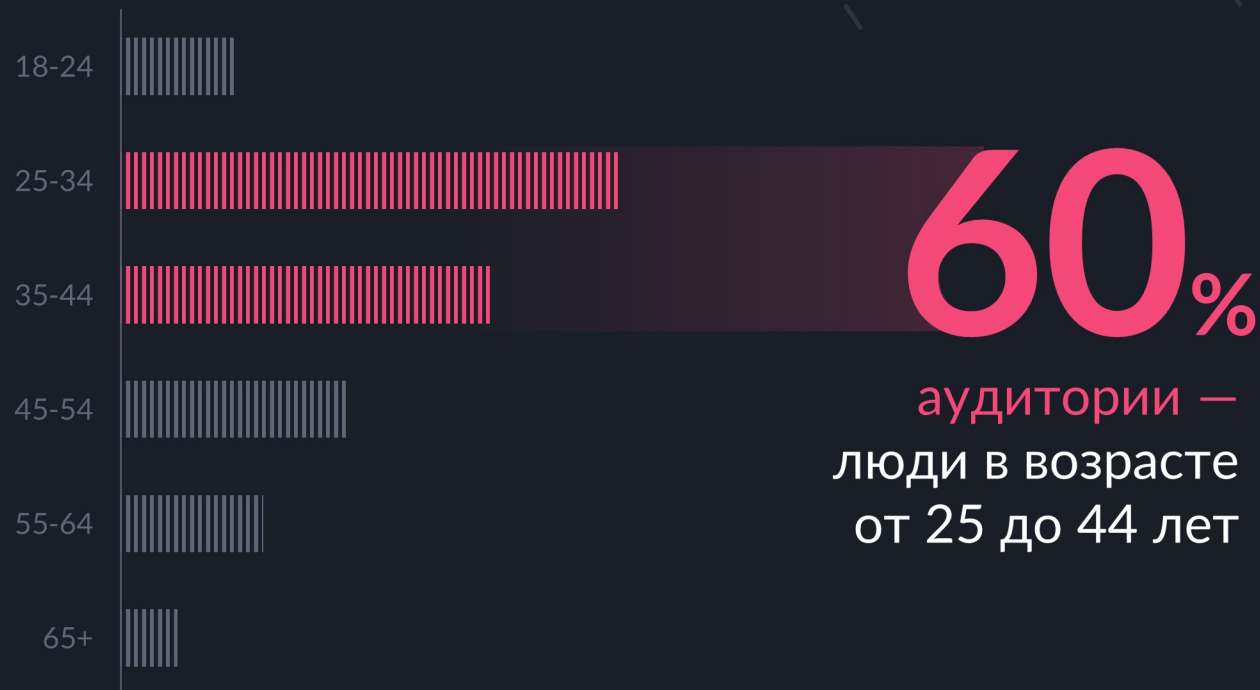
14%

путешествуют
более 4 раз в год

* Статистика пользователей по данным Google Analytics

Таргетируйте сообщение на пользователей **по их возрасту**

Статистика пользователей по возрасту*



* Статистика пользователей по данным Google Analytics

Таргетируйте сообщение на пользователей **по их полу**

41%

МУЖЧИН

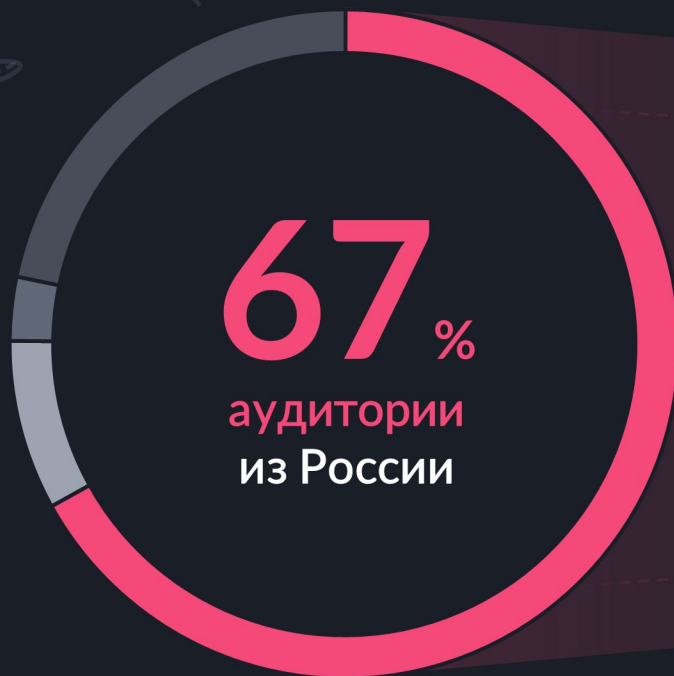


59%

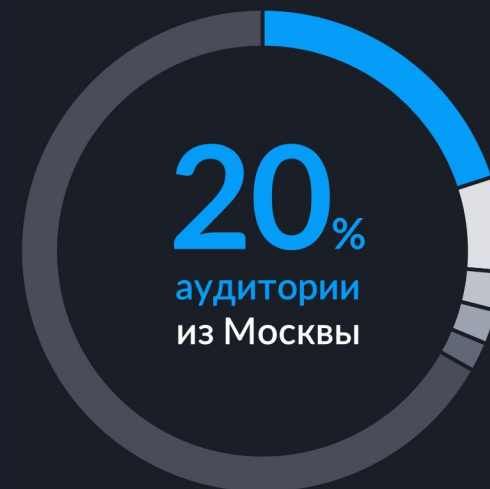
ЖЕНЩИН

Статистика пользователей по данным Google Analytics

Таргетируйте сообщение на пользователей **по географии**



■ Россия	66,88%
■ Казахстан	8,21%
■ Украина	3,08%
■ Прочие	21,83%



■ Москва	20,03%
■ Санкт-Петербург	6,36%
■ Краснодар	2,59%
■ Екатеринбург	2,27%
■ Уфа	1,96%
■ Прочие	66,79%

Статистика пользователей по данным Google Analytics

A word cloud on a dark background showing various user interests. The words are arranged in a circular pattern around the central text. The words include: кулинария, новости и политика, бизнес, искусство и театр, правильное питание, здоровый образ жизни, предметы роскоши, выгодные покупки, экология, выставки, недвижимостью, автомобилями, концерты, спорт, велоспортом, бегом, экономика, и искусство, and искусство и театр.

Таргетируйте сообщение на пользователей **по их интересам**

Статистика пользователей по данным Google Analytics

Таргетируйте сообщение на пользователей **по их покупкам**

25%

аудитории
планируют
крупные покупки



Автомобили



Недвижимость



Электроника



Банковские
услуги



Финансовые
продукты



Образовательные
услуги

Статистика пользователей по данным Google Analytics

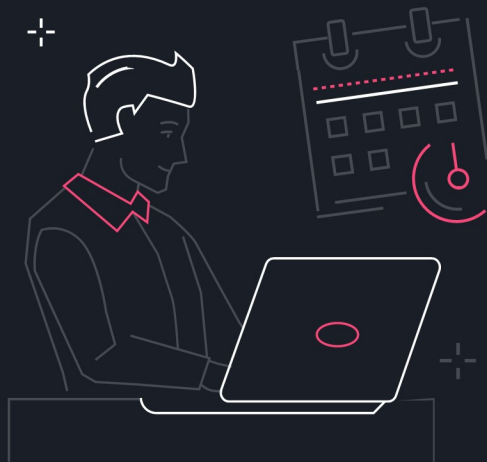
Выбирайте **лучший момент** для контакта с пользователем

Путешественники активно ищут информацию и ждут полезных предложений

01

Планирование

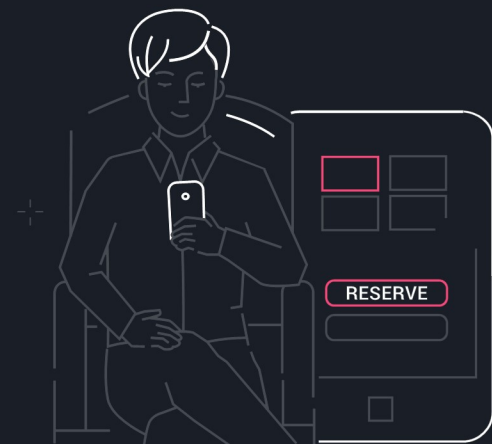
- Хочется в отпуск.
Куда бы отправиться?
Нужна ли виза и где ее
оформить?



02

Покупка

- У какого перевозчика лучше
условия? Какой отель выбрать?
Заплатить сразу и получить
кэшбэк или воспользоваться
рассрочкой?



03

Сборы и поездка

- Что нужно купить для поездки?
SIM-карту, очки, фотокамеру,
чемодан. Да, и оформить карту
в валюте. А чем занять себя в
дороге? Куплю книгу и продлю
подписку на фильмы и музыку.



04

Прибытие

- Куда бы мне сходить?
В ресторан или музей?
На концерт или в
театр?



Говорите с пользователями там, где им удобно

350 000+

подписчиков в соцсетях



160 000+



140 000+



50 000+

950 000

подписчиков в базе email



200 000

получателей каждой рассылки



30%

средняя открываемость рассылок

>7 000 000

установок мобильных приложений

iOS

82%

Android

18%

проданные билеты

Для вас мы...



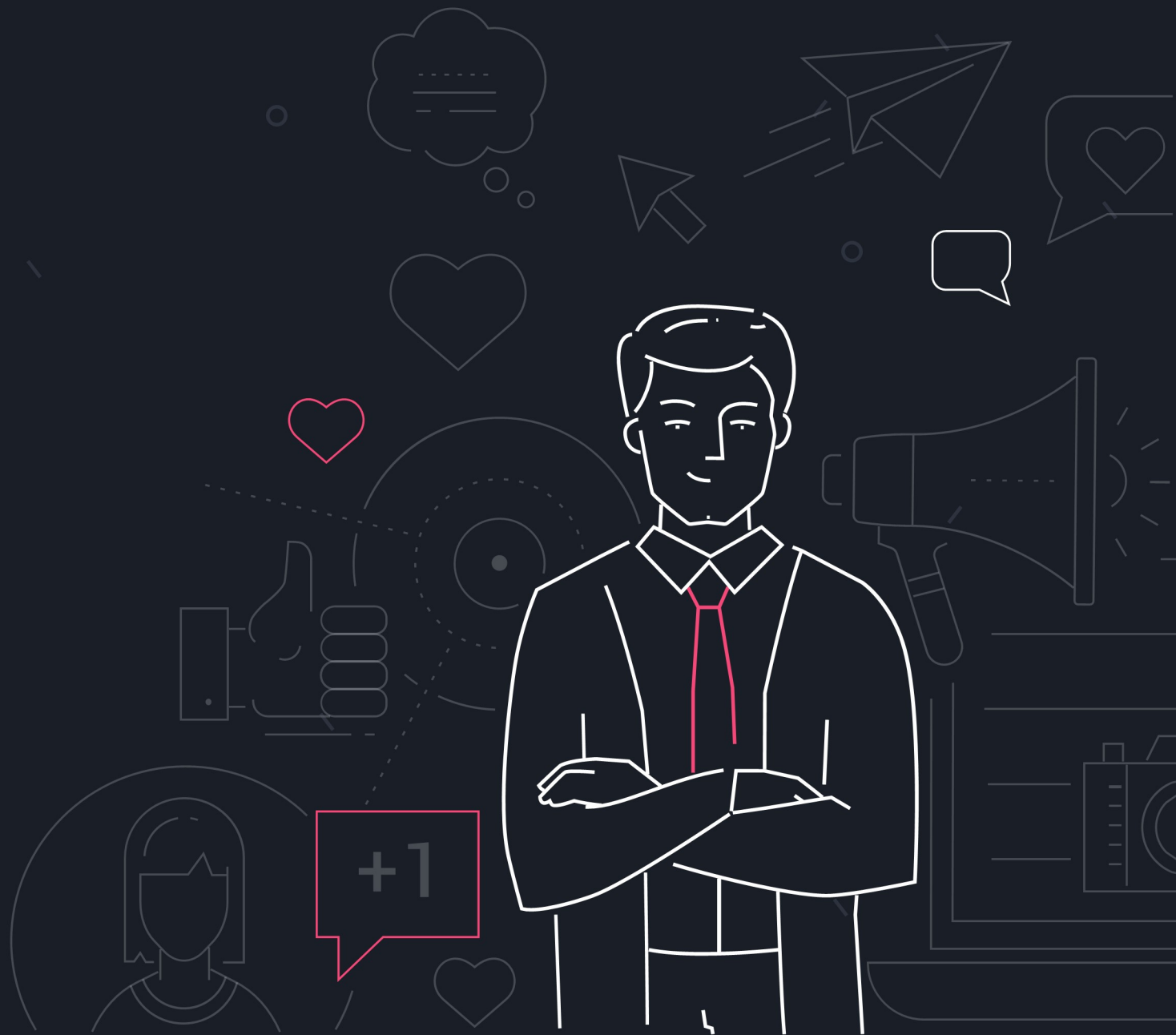
Разработаем
оригинальный
сценарий акции



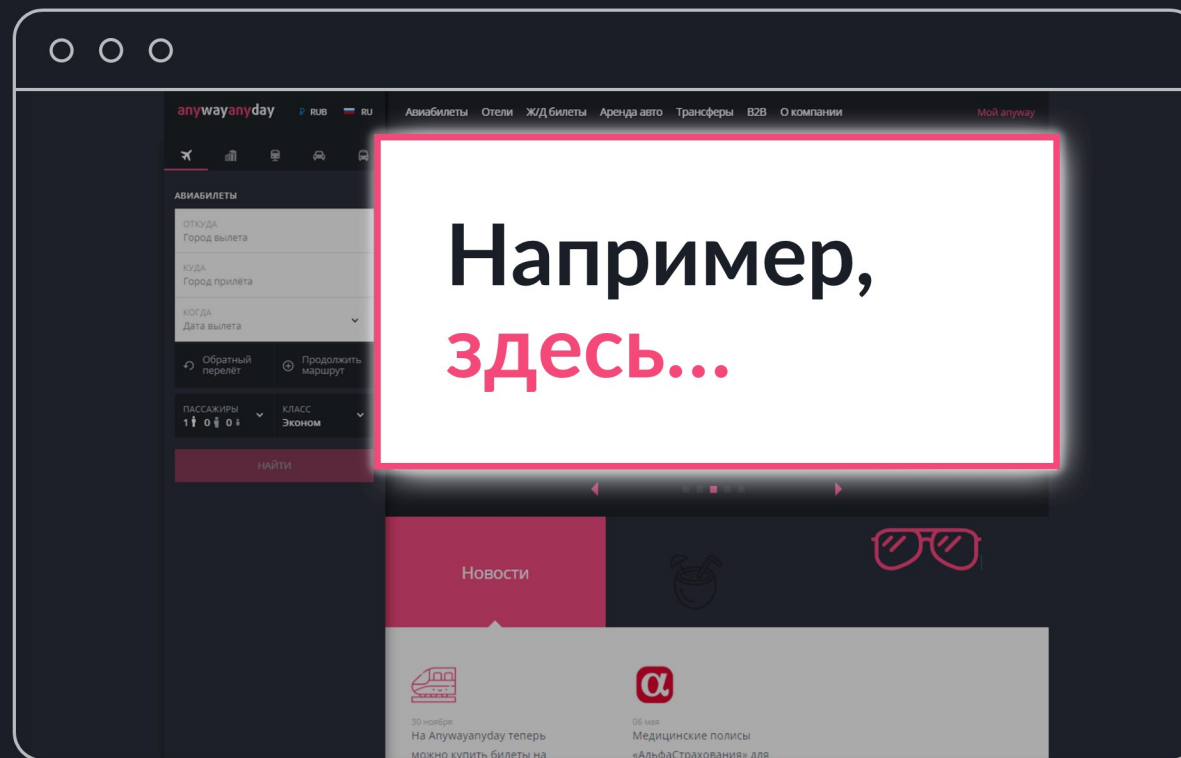
Произведем
рекламные
материалы



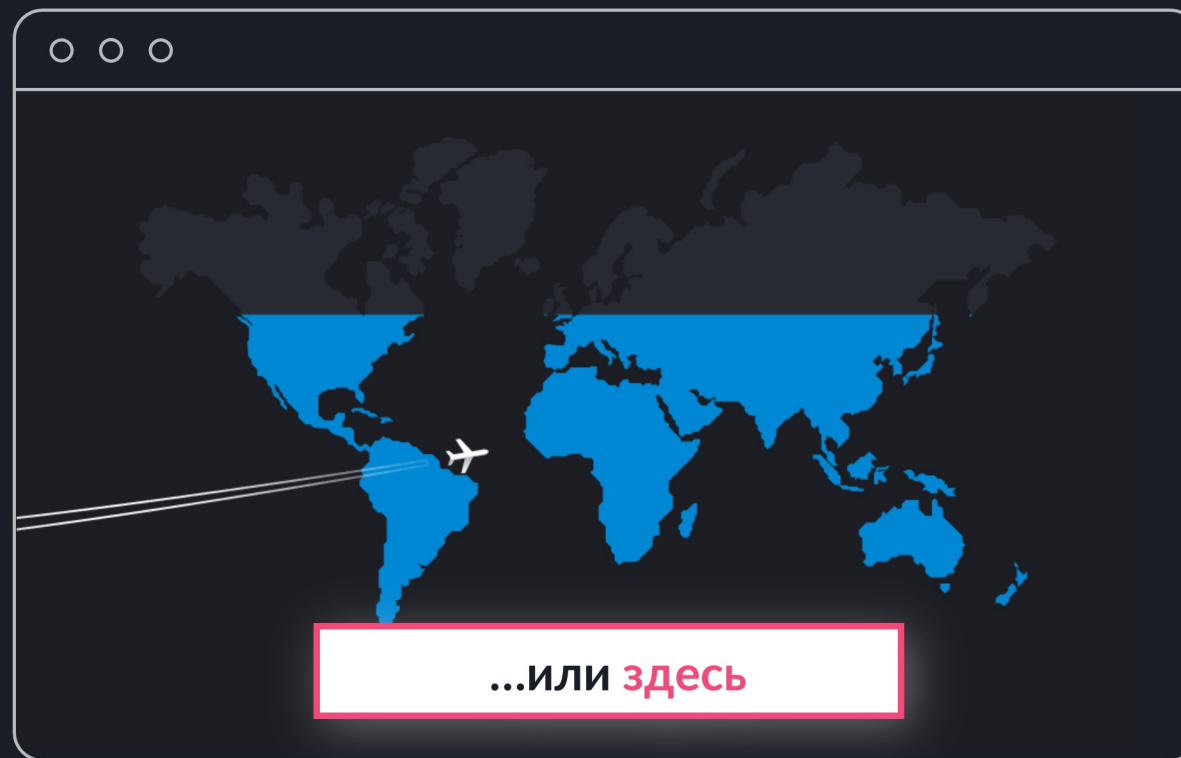
Разместим
на своих
ресурсах



Баннер в слайдере на главной странице



Баннер на странице загрузки результатов поиска



Отдельная страница акции на сайте

The screenshot shows a web browser window with the 'anywayanyday' logo in the top left. The navigation bar includes 'RUB', 'RU', and links for 'Авиабилеты', 'Отели', 'Ж/Д билеты', 'B2B', 'Аренда авто', and 'Трансфер'. A 'Мой Anyway' link is in the top right. The main heading reads 'Выиграйте 2 билета на Октоберфест с Lufthansa Group'. Below this, two steps are listed: '1. Оставьте здесь свой e-mail' and '2. И поделитесь конкурсом в соцсетях'. Step 1 includes an email input field and a red 'Отправить' button. Step 2 includes social media sharing buttons for Facebook ('Фейсбук') and VK ('Вконтакте'). A checkbox for 'Согласие на обработку персональных данных' is at the bottom left. A note at the bottom right states 'Победителя объявим 1 июля!'. The background features a stylized city skyline with a clock tower.

anywayanyday RUB RU Авиабилеты Отели Ж/Д билеты B2B Аренда авто Трансфер Мой Anyway

Выиграйте 2 билета на Октоберфест с Lufthansa Group

😎 1. Оставьте здесь свой e-mail

Ваш e-mail

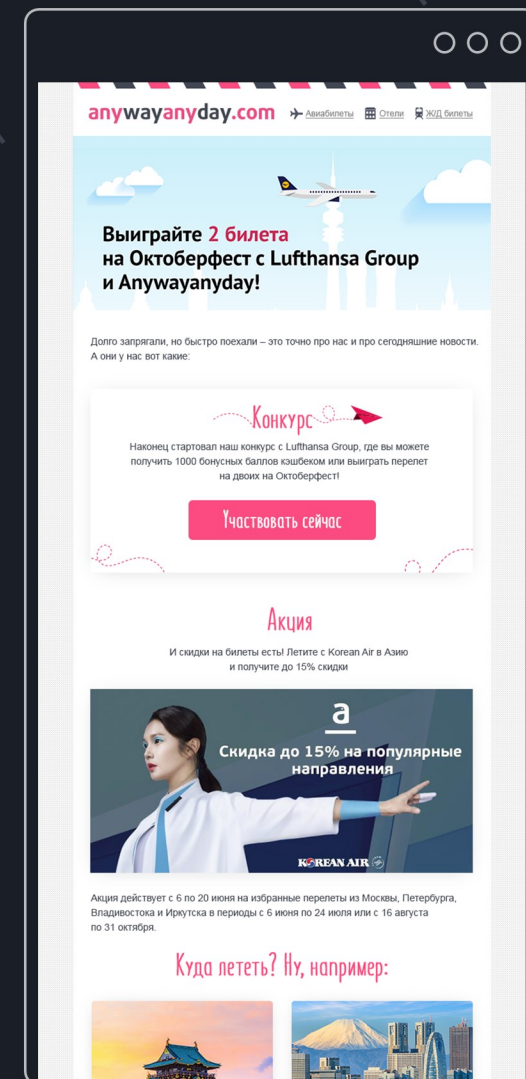
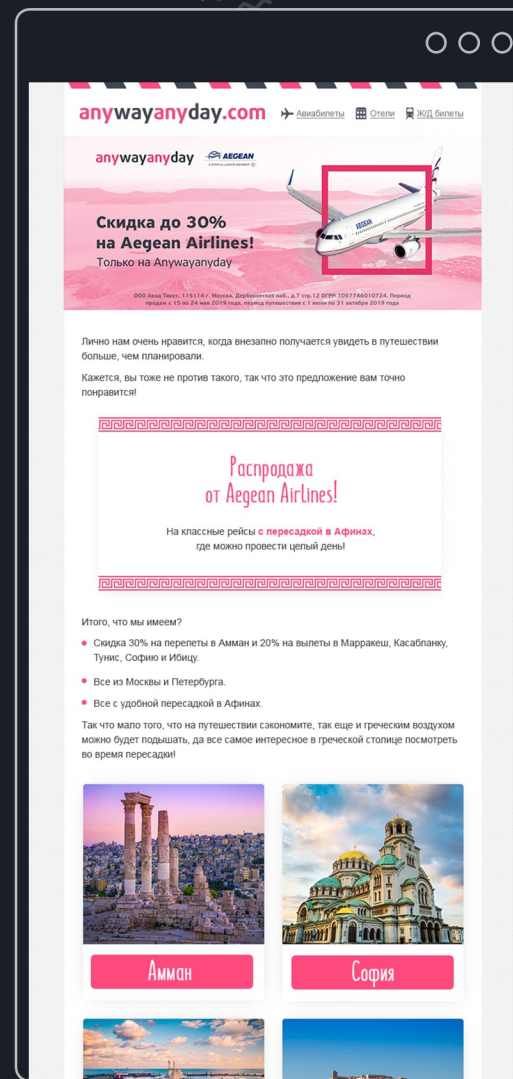
😍 2. И поделитесь конкурсом в соцсетях

Фейсбук Вконтакте

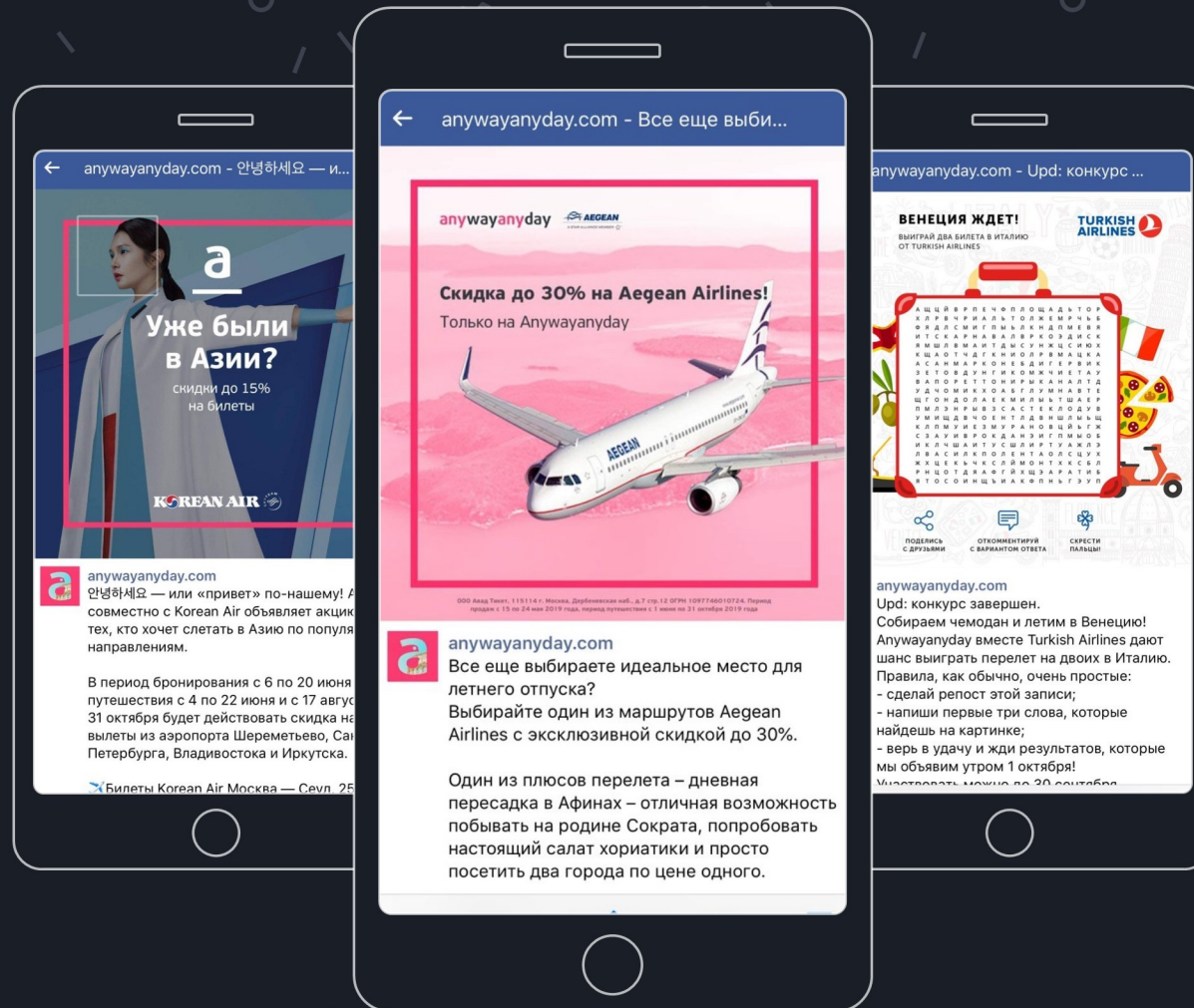
☐ Согласие на обработку персональных данных

👉 Победителя объявим 1 июля!

Рекламный блок или письмо в email-рассылках



Серия постов в соцсетях



...или придумаем
то, что еще **никто**
и никогда не делал

Мы это умеем!

✉ КОНТАКТЫ

marketing@anywayanyday.com